

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

I-Mechanic merupakan bengkel serta toko yang menyediakan *sparepart* kendaraan roda empat yang berada di jl. Anugerah Raya no.88 kav. BNI Jatiwaringin Pondok Gede. Saat ini bengkel I-Mechanic masih menggunakan metode manual seperti bertransaksi langsung antara pembeli dan penjual, metode seperti ini pada zaman sekarang bisa dikatakan kurang efektif, terutama untuk pembelian yang dilakukan pelanggan dari luar kota.

Faktor lain yang juga akan mempengaruhi keberhasilan seseorang dalam berdagang adalah bagaimana dia memperkenalkan produknya kepada pelanggan. Semakin mudah pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai produk yang dijual, seperti harga, spesifikasi, deskripsi, dan ketersediaan produk, maka kemungkinan konsumen akan membeli produk semakin besar. Saat ini dalam memperkenalkan produk kepada pelanggan bengkel I-Mechanic masih menggunakan media spanduk, dan pengiriman pesan singkat ke beberapa pelanggan apabila tersedia produk baru dan ada promo.

Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan bengkel tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan bengkel terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara *online* berbasis *web* dengan tujuan mempermudah pelanggan memperoleh informasi mengenai produk yang tersedia dan mempermudah dalam melakukan transaksi khususnya untuk pelanggan yang

berada di luar kota sehingga dapat mengatasi masalah jarak dan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan bengkel dapat meningkat.

1.2 Ruang Lingkup

Agar permasalahan tidak meluas, terarah dan sesuai dengan yang diharapkan maka penulis membatasi permasalahan sistem penjualan barang *online* membahas transaksi penjualan *sparepart* dari bengkel I-Mechanic dimana *internet* sebagai salah satu media dalam proses penjualan tersebut dengan pembayaran yang digunakan yaitu melalui transfer rekening dengan bukti pembayaran dapat di konfirmasi melalui halaman *web* yang disediakan.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah :

- Untuk menghasilkan suatu sistem penjualan *online* berbasis *web* sehingga mempermudah pelanggan dalam bertransaksi khususnya bagi pelanggan yang berada di luar kota sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke bengkel untuk melakukan transaksi. Mempermudah pelanggan mendapatkan informasi mengenai produk seperti seperti harga, spesifikasi, deskripsi, dan ketersediaan produk.

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan skripsi ini adalah :

- Pelanggan dengan mudah dapat mengetahui informasi mengenai produk seperti seperti harga, spesifikasi, deskripsi, dan ketersediaan produk.
- Pelanggan yang berada di luar kota dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke bengkel I-Mechanic.
- Sistem penjualan *online* berbasis *web* yang akan dibuat juga memberikan sarana komunikasi antara pelanggan dengan bengkel I-Mechanic melalui *private message*.

1.4 Metodologi

Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi meliputi 2 bagian pokok yaitu metode analisis dan metode perancangan.

1.4.1 Metode Analisis

Metode analisis adalah suatu proses pengumpulan data dan informasi dalam rangka meningkatkan sistem yang sedang berjalan. Analisis dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui kebutuhan informasi pengguna. Dengan demikian, akan diketahui informasi–informasi mana sajakah yang diperlukan sehingga tidak akan menjadi sia-sia dan informasi yang diperoleh akurat.

1. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan dilakukan dengan membaca, mempelajari, meringkas, dan membuat kesimpulan dari buku-buku referensi untuk dijadikan landasan penelitian dan sumber data dalam pembangunan sistem informasi yang dibutuhkan sehingga tidak menyimpang dari teori yang ada.

2. Pengumpulan Data

Pengumpulan Data adalah suatu proses dimana menggunakan beberapa teknik untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam proses pembuatan sistem aplikasi penjualan *online* berbasis *web* pada bengkel I-Mechanic yaitu, teknik-teknik tersebut yaitu :

a. *Interview*

Interview adalah teknik pencarian fakta yang biasanya sering digunakan dan paling berguna. *Interview* dilakukan untuk mengumpulkan informasi dari individu yang bersangkutan dengan tatap muka langsung.

b. Kuisisioner

Membagikan kuisisioner yang berisi pertanyaan untuk mengetahui respon pelanggan bengkel I-Mechanic terhadap penggunaan sistem ini bagi bengkel.

c. Observasi

Terjun langsung ke lapangan dan meneliti segala proses aktivitas kerja dan mengumpulkan data serta informasi di bengkel I-Mechanic.

d. Analisis

Menganalisis dari data-data yang didapat untuk memperoleh gambaran sistem yang akan dibuat. Mengidentifikasi kebutuhan yang diperlukan bengkel I-Mechanic

1.4.2 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah proses perancangan suatu seistem yang baru untuk membuat atau memperbaiki sistem yang telah ada, metode ini meliputi :

1. UML

Merancang UML (*Unifed Modeling Language*) yang meliputi *use case, class diagram, sequence diagram activity diagram, statechart diagram.*

2. Perancangan *layer*

Perancangan *layer* dan desain *web* yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan kaidah dasar Interaksi Manusia dan Komputer (IMK).

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan kemudahan dalam memahami isi dari skripsi ini serta memberikan gambaran secara menyeluruh secara garis besar, sistematika ini terbagi atas:

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang dibuatnya sistem sistem penjualan berbasis *web*, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi serta sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori yang menunjang didalam penulisan skripsi ini antara lain mengenai sistem informasi itu sendiri, UML (*use case, class diagram, sequence diagram activity diagram, state diagram*), Penjualan dan *e-commerce, world wide web, database* dan DBMS, JQuery serta sekilas tentang PHP dan MySQL.

BAB III Analisis dan Perancangan

Bagian ini berisi tentang pemikiran penulis serta berbagai analisa dari data yang telah terkumpul. Bagian ini juga berisi tentang perumusan objek dan data dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis.

BAB IV Implementasi dan Evaluasi

Bab ini berisi tentang hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan dari bab III. Pada bab ini di uraikan secara garis besar kerangka skripsi yang merupakan jawaban atau solusi dari permasalahan di bengkel I-Mechanic.

BAB V Simpulan dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran, yaitu simpulan yang diambil dari inti penelitian dan hasil penelitian yang telah dilakukan berupa informasi kualitatif dan saran-saran yang merupakan tindakan yang perlu diambil untuk tindak lanjut yang lebih baik dari hasil pemecahan masalah.